

Motorverksamhet

- Ett sätt att nå nya ungdomar

Delaktighet

- Engagera målgruppen från början
- Deras verksamhet, deras utformning
- Fritidsverksamhet eller arbetsplats?

A-traktorprojekt



Nu och framtiden

- Ändrat sätt att umgås
- Verksamhet efter covid
- Målgrupp
- Samverkan
- Projektform

Varför projektform?

Tydligt – tema, tid, innehåll och mål

Tydligt – lättare få ungdomar intresserade och engagerade

Bra sätt att nå nya ungdomar

Samverkan / nätverk

- Ungdomar
- Skolor, högstadie/gymnasiekolan
- Civilsamhälle, föreningar
- Socialtjänst, fältare
- Studieförbund
- Näringslivet

Ett intresse, bred verksamhet

- Egen verksamhet
- Samverkan
- Arrangemang
- Föreläsningar
- Prova på dagar
- Utbildningar

Egen verksamhet med bl.a. motorgård och uppsökande arbete



Samverkan med föreningar där det bl.a. byggs en a-traktor



Arrangemang som EPA-träffar, tipspromenader m.m.



Föreläsning om bilbyggande och prova på dag med drifting



Utbildningar i t.ex. bil-ljud och möbeltapetsering



Vilka når vi?

- Ungdomar från hela kommunen
- Ungdomar med funktionsvariationer
- Ungdomar från utsatta områden
- Ungdomar i ålder 14-19
- Fördelning killar och tjejer:
vid evenemang 50/50
vid verksamhet 70/30

Tips!

- **Våga prova, våga lyckas, våga misslyckas**
- **Börja med ungdomarna, delaktighet hela vägen**
- **Målbild, gemensam med ungdomarna**
- **Nätverk, bygg ut ert nätverk**
- **Ändra riktning under tiden om det behövs**
- **Projekt, tydligt innehåll**