



UNGDOMSSTYRELSEN
www.ungdomsstyrelsen.se



VÄGAR TILL engagemang

Verksamheter med engagemangsguider 2011

VÄGAR TILL
engagemang

Verksamheter med engagemangsguider 2011

Förord

Rapporten *Vägar till engagemang* är den andra rapporten som Ungdomsstyrelsen lämnar som handlar om verksamhet med engagemangsguider. Den bygger på förra årets rapport *Så mycket bättre - verksamheter med engagemangsguider 2010* (Ungdomsstyrelsen 2011:2).

I årets rapport redovisar vi i enlighet med vårt regeringsuppdrag vilka organisationer som har fått bidrag och med vilka belopp samt resultatet och slutsatser som kan dras av bidragsgivningen. Rapporten ger en bild av vilka framgångsfaktorer som varit betydelsefulla för de olika projekten och vilka gemensamma aktiviteter i form av erfarenhetsutbyten och projektbesök som har genomförts. De lokala samverkansträffarna som Ungdomsstyrelsen under 2011 begärde att organisationerna som fick projektbidrag skulle göra, har visat sig ha stor betydelse för den lokala samsynen om vilka insatser som är viktiga för att öka engagemang och deltagande i föreningslivet för ungdomar och kvinnor i bostadsområden med lägre organisationsgrad.

På Ungdomsstyrelsen har Barbro Kristiansson varit projektledare för arbetet med rapporten. Rapporten har främst baserats på organisationernas projektredovisningar och dokumentationer från nätverksträffar och lokala samverkansträffar.

Vår förhoppning är att rapporten kan ge regeringen en bild av uppdragets genomförande och vara en grund för vidare beslut. Vi vill också med rapporten förmedla erfarenheter från genomförda projekt med engagemangsguider till aktörer som vill söka kunskap och utveckla det lokala arbetet för att öka engagemanget i föreningslivet för ungdomar och kvinnor.

Per Nilsson
generaldirektör, Ungdomsstyrelsen

Innehåll

Sammanfattning	5
1 Inledning	6
1.1 Bakgrund	6
1.2 Disposition	6
1.3 Underlag för rapporten.....	6
2 Fördelning av bidragen.....	7
2.1 Förarbete	7
2.2 Fördelade bidrag	7
3 Resultat och slutsatser av bidragsgivningen	11
3.1 Redovisade projekt	11
3.1.1 Sammanställning av resultat.....	11
3.1.2 Jämförande resultat och slutsatser	13
3.2 Lokala samverkansträffar	14
3.2.1 Framgångsfaktorer	15
3.2.2 Några slutsatser från de lokala samverkansträffarna	16
3.3 Riksteaterns del i satsningen med nätverksträffar, dokumentation och webbplats.....	17
4 Avslutande diskussion	19
4.1 Förutsättningar och genomförande	19
4.2 Ungdomsorganisationernas betydelse	20
4.3 Resultat och långsiktighet.....	21
5 Referenser	23
6 Bilagor	24

Sammanfattning

Under 2011 fortsatte Ungdomsstyrelsen uppdraget att fördela bidrag till ungdomsorganisationer och andra organisationer i civilsamhället som velat arbeta med engagemangsguider eller liknande metoder av uppsökande karaktär i bostadsområden med lägre organisationsgrad. Enligt uppdraget prioriterades särskilt verksamhet riktad mot ungdomar eller mot kvinnor och flickor. Totalt 9 671 000 kronor delades ut. Efter en första utlysning som fördelades en del av anslaget till organisationer som tidigare beviljats stöd inom satsningen. Vid ett senare tillfälle bjöd Ungdomsstyrelsen in nya organisationer att ansöka om projektbidraget, varav tre organisationer tillkom.

Under 2011 verkade Ungdomsstyrelsen aktivt för att fler ungdomsorganisationer skulle bli delaktiga inom satsningen, bland annat i dialog med Samarbets- och intresseorganisationen för ungdomsorganisationer i Sverige (LSU). Satsningen fick resultat. Bland de sexton organisationer som beviljades bidrag var tre ungdomsorganisationer. Utöver detta var sammanlagt trettiosex ungdomsorganisationer involverade i något av projekten, antingen som medlemsorganisation i projektägande organisation eller som samarbetspartner i ett projekt. Lokala kvinnoorganisationer blev inte synliga i lika hög grad. Däremot har denna målgrupp till viss del nåtts genom att deras döttrar deltagit.

Rapporten bygger på deltagarnas projektredovisningar samt de nätverks- och lokala samverkansträffar som anordnats. Genom att ställa krav på ett visst samarbete mellan projektägare och kommuner i projektansökan har Ungdomsstyrelsen önskat borga för ett gemensamt engagemang och långsiktigt tänkande. Riksteatern fick av Ungdomsstyrelsen uppdraget att anordna nätverksträffar för deltagande projektägare samt att bistå vid deras lokala samverkansträffar. På de lokala samverkansträffarna deltog föreningsrepresentanter, kommunala tjänstemän och politiker från området tillsammans med projektägarna.

Verksamheten som genomfördes av projekten inriktades främst på aktiviteter för målgruppen och ledde till vunnit kunskap och konkreta förslag på ett vidare arbete för dessa och liknande projekt. Kunskapen som kom fram syns i projektägarnas delrapporter och togs upp under nätverks- och samverkansträffarna. I arbetet med unga som i låg grad deltar i föreningsaktiviteter visade det sig vara viktigt att skapa relationer: att skapa en personlig kontakt mellan engagemangsguide och målgrupp var den metod som gav bäst verkan, samtidigt som den också var mest tidskrävande. Vad projektägarna också kunde se var att deltagare i projekten i vissa fall senare själva verkade som ambassadörer för föreningslivet. Det finns därutöver en lång rad framgångsfaktorer som tyder på att engagemangsguider är ett lyckat arbetssätt för att nå målgrupper som i låg grad deltar i föreningslivet.

Satsningen ledde överlag till att ungdomars önskemål och behov blev synliga lokalt även om de inte alltid kunde tillgodoses. Dessutom kan det konstateras att kommunernas roll som bidrags- och ibland uppdragsgivare ger olika förutsättningar och påverkar samtidigt den ideella sektorns roll. En slutsats som dras i rapporten är att föreningarna kan behöva tänka utanför de traditionella föreningsformerna för att nå målgruppen. Hos målgruppen ser vi nämligen en efterfrågan av nya former av föreningsdeltagande där aktiviteterna står i centrum snarare än det traditionella medlemskapet i lokala organisationer kopplade till en riksorganisation. Slutligen föreslås i rapporten att ett mer långsiktigt riktat stöd till uppsökande verksamhet utformas, till exempel genom verksamhetsbidrag eller genom prioriteringar inom befintliga bidragsformer.

1 Inledning

1.1 Bakgrund

Enligt Ungdomsstyrelsens regleringsbrev för 2010 fick myndigheten i uppdrag att fördela bidrag för verksamhet med engagemangsguider i enlighet med intentionerna i proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället*. I uppdraget ingick också att ta fram en rapport om satsningen med engagemangsguider, *Så mycket bättre - verksamheter med engagemangsguider 2010* (Ungdomsstyrelsen 2011:2).

Ungdomsstyrelsen fick 2011 ett fortsatt uppdrag att stödja ungdomsorganisationer som vill arbeta med engagemangsguider och liknande metoder av uppsökande karaktär bland ungdomar i bostadsområden med lägre organisationsgrad. För detta ändamål disponerade Ungdomsstyrelsen 3 000 000 kronor. Myndigheten fick också i uppdrag att stödja organisationer som ville arbeta på samma sätt bland kvinnor och flickor och disponerade för detta ändamål 7 000 000 kr inom utgiftsområde 13 uppförda anslaget 3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder, anslagspost 11. I uppdraget ingick också att till Regeringskansliet senast 1 april 2012 redovisa vilka organisationer som har fått bidrag och med vilka belopp samt resultat och slutsatser av bidragsgivningen. Återredovisningen framställs här i rapporten *Vägar till engagemang* och genom den avser Ungdomsstyrelsen också att förmedla erfarenheter från genomförda projekt med engagemangsguider till aktörer som vill söka kunskap och utveckla det lokala arbetet för att öka engagemanget i föreningslivet för ungdomar och kvinnor.

1.2 Disposition

Rapporten är upplagd på så sätt att läsaren först får en redogörelse för de bidrag som har fördelats under året, hur den geografiska spridningen har sett ut nationellt och en jämförelse av 2011 års fördelning av bidrag med bidragsfördelningen under 2010. Därefter följer en sammanställning och slutsatser från inlämnade projektredovisningar och de lokala samverkansträffar som genomförts. Rapporten innehåller även en redogörelse för Riksteaterns del i satsningen. Den avslutande diskussionen berör Ungdomsstyrelsens syn på de arbetsprocesser som förekommit under året. Där för vi också ett resonemang kring ungdomsorganisationernas betydelse för arbete i områden med lägre organisationsgrad och belyser resultat och vikten av långsiktighet i satsningen på engagemangsguider.

1.3 Underlag för rapporten

Utgångspunkt för den här rapporten är det uppdrag som beskrivs i regeringsbeslut 2011-08-25, U2011/4662. Rapporten är baserad på underlag från ansökningar samt dokumentation från redovisningar av verksamhet under 2011, nätverksträffar, lokala samverkansträffar och den gemensamma webbplatsen för satsningen. En del av det jämförande materialet är hämtat från rapporten *Så mycket bättre* (Ungdomsstyrelsen 2011:2).

2 Fördelning av bidragen

2.1 Förarbete

Ungdomsstyrelsen utlyste möjligheten att söka bidrag för verksamhet med engagemangsguider i två omgångar under våren 2011. Den första omgången var särskilt riktad till de föreningar som just avslutat sina projekt med engagemangsguider från 2010 och som önskade fortsätta att utveckla projekten under ett andra år. Beslut om bidrag i första omgången fattades 2011-03-14. Den andra omgången var riktad till nya organisationer och föreningar i utvalda geografiska områden som ansökte om att pröva metoden med engagemangsguider för att öka föreningsdelaktigheten. Beslut om bidrag i andra omgången fattades 2011-05-10 respektive 2011-05-26.

I början av 2011 tog Ungdomsstyrelsen kontakt med LSU för att föra en dialog kring satsningen med engagemangsguider och inhämta deras synpunkter på vilka ungdomsorganisationer som kunde vara lämpliga att särskilt rikta sig till med information om möjligheten att söka bidrag för den här typen av uppsökande verksamhet. Ungdomsstyrelsen skickade ut ett informationsbrev till 22 stycken ungdomsorganisationer i överenskommelse med LSU.

2.2 Fördelade bidrag

Totalt inkom 37 stycken ansökningar. Vid bedömningen av ansökningarna tog Ungdomsstyrelsen hänsyn till redovisningar från 2010 års projekt med engagemangsguider, föreningarnas kapacitet, förankring lokalt i kommunen, samverkan med andra föreningar, erfarenhetspridning samt föreningarnas intentioner att ta fram ny kunskap på området. Myndigheten försökte också att se till att de beviljade projekten fick en geografisk spridning nationellt. De föreningar som fick avslag uppvisade brister i någon eller flera av de uppställda kriterierna vid bedömningen.

Av de medel som Ungdomsstyrelsen fick för att genomföra stödformen med engagemangsguider avsattes i enlighet med regleringsbrevet tio procent från anslagsposten Särskilda jämställdhetsåtgärder för administration. De medel som myndigheten hade att fördela var därmed 9 300 000 kronor. Totalt återbetalades 371 000 kronor från 2010 års engagemangsguidesprojekt. De återbetalade medlen betalades ut i nya bidrag för 2011. Totalt fördelades därmed 9 671 000 kronor 2011.

Den totala summan ansökta medel var 27 541 826 kronor, vilket vida översteg den summa som Ungdomsstyrelsen hade att fördela. Av de projekt som beviljades bidrag var även där den ansökta summan om 12 587 547 kronor större än det belopp som kunde fördelas. Det innebar att en dialog fördes med flera föreningar om att minska vissa budgetposter och i vissa fall att dra ner något på ambitionsnivån i projektet för att det skulle kunna rymmas inom budgetramen.

Antal organisationer som ansökte om att få fortsätta att utveckla sina projekt under ett andra år var 18 stycken. Två av dessa var ungdomsorganisationer. Antal beviljade ansökningar var 13 stycken varav två var från ungdomsorganisationer. Dessutom var 30 ungdomsorganisationer involverade i de så kallade fortsättningsprojekten, antingen som

medlemsorganisationer i projektägande organisationer eller som samarbetspartner i något av de projekt som beviljades bidrag.

Antal ansökningar från nya organisationer var 19 stycken varav sju var från ungdomsorganisationer. Tre ansökningar beviljades, varav en var från en ungdomsorganisation. Bland de nya projekten var fyra ungdomsorganisationer involverade i de projekt som fick stöd.

Ingen utpräglad kvinnoorganisation sökte bidrag, men några föreningar angav att de på något sätt delvis avsåg att involvera målgruppen kvinnor i sina projekt. Dessa föreningar var FC Linköping United, IFK Öxnehaga och Gottsunda Teater Ideella förening. Tre föreningar angav i sina ansökningar att deras projekt enbart var riktade till flickor. Dessa var ABF Malmö, Gottsunda Teater Ideella förening och Fisksätra Folkets Hus.

I bilaga 1 finns en kort beskrivning av varje projekt med tänkt målgrupp och samverkanspartner samt vilka konkreta mål föreningen ställde upp i samband med ansökan.

Av tabell 2.1 och tabell 2.2 framgår vilka organisationer som beviljades bidrag och med vilka belopp. Eftersom de beviljade projekten finansierades från två olika anslagsposter så presenteras en tabell för varje anslagspost. Tabell 2.3 illustrerar vilka föreningar som fick bidrag under ett respektive två år. Av de föreningar som fick bidrag under 2010 valde fyra att inte lämna en ny ansökan för ett andra projektår. I Landskrona bedrevs ett projekt av två organisationer: av Landskronas Idrottsförenings samorganisation under 2010 och av organisationen Individuell Människohjälp under 2011.

Av tabell 2.4 kan utläsas att det inkom betydligt fler ansökningar 2010 än 2011, vilket sannolikt berodde på att satsningen var ny och uppmärksammades i media. Första året var det dock många fler ansökningar som inte låg inom ramen för syftet med bidraget och därför inte beviljades bidrag. Eftersom Ungdomsstyrelsen inför det andra året hade längre tid och fler möjligheter att informera om bidragets syften och villkor, så låg de inkomna ansökningarna i högre grad i linje med dessa.

Tabell 2.1 Stöd till engagemangsguider enligt ap.12 Statligt stöd till organisationers arbete för barn och ungdomar på lokal nivå.

Organisation	Projektnamn	Kommun/stadsdel	Bidragsbelopp, kr
ABF Malmö	Tjejer i Förening	Malmö/Rosengård	930 000
*IFK Öxnehaga	Handlingskraft	Jönköping/Öxnehaga	260 000
*KFUK-KFUM Sverige	Ungdomsguider i Sverige	Norrköping, Göteborg, Umeå, Skellefteå	524 900
Malmö Ideella föreningars Paraplyorganisation(MIP)	EG Malmö	Malmö	500 000
Svenska Celiakiungdomsförbundet	Engagera mera 2011	Solna/Hagalund	600 000
Unga Örnar Luleåkretsen	Engagemangsguider år 2	Luleå/Hertsön	450 000
Summa			3 264 900

Källa: Ungdomsstyrelsen.

I summan ingår 264 900 kronor återbetalade medel.

* Organisationerna har även beviljats bidrag från anslagsposten Särskilda jämställdhetsåtgärder (se tabell 2.2).

Tabell 2.2 Stöd till Engagemangsguider från anslagsposten Särskilda jämställdhetsåtgärder.

Organisation	Projektnamn	Kommun/stadsdel	Bidragsbelopp, kr
FC Linköping United	Aktiva Skäggetorp - en engagerande idé	Linköping/Skäggetorp	500 000
Fisksätra Folkets Hus	Unga bygger framtidens Fisksätra	Nacka/Fisksätra	361 000
Gottsunda Teater Ideella Förening	Gottsunda Sisterhood - fler tjejer i förening i Gottsunda	Uppsala/Gottsunda	776 000
Göteborgs Räddningsmission	Föreningsspår	Göteborg/Angered	510 000
Hallunda-Norsborgs Föreningsråd	Forma framtiden för Hallunda-Norsborgs ungdomar	Botkyrka/Hallunda-Norsborg	600 000
Hidde Iyo Dhaqan	Unga Kan 2.0	Malmö/Södra Innerstaden, Rosengård, Hyllie	590 000
*IFK Öxnehaga	Handlingskraft	Jönköping/Öxnehaga	120 000
Individuell Människohjälp	Connecting LA, år 2	Landskrona	600 000
*KFUK-KFUM Sverige	Ungdomsguider i Sverige	Norrköping, Göteborg, Umeå, Skellefteå	89 100
Riksteatern	Engagemangsguider	Nationellt	960 000
Rinkeby Folkets Husförening	InPower	Stockholm/Rinkeby-Kista-Tensta	850 000
Studieförbundet Gävle Dala Norr	Action Andersberg 2011	Gävle/Andersberg	450 000
Summa			6 406 100

Källa: Ungdomsstyrelsen.

I summan ingår 106 100 kronor återbetalade medel.

* Organisationerna har även beviljats bidrag ur anslagsposten ap 12 Statligt stöd till organisationers arbete för barn och ungdomar på lokal nivå (se tabell 2.1).

Tabell 2.3 Jämförande tabell över fördelade bidrag 2010-2011.

Organisation	Beviljat 2010 (Kr)	Beviljat 2011 (Kr)
Borås Allmänna Idrottsklubb	600 000	0
ABF i Malmö	639 000	930 000
FC Linköping United	0	500 000
Fisksätra Folkets Hus	300 000	361 000
Gottsunda Teater Ideella Förening	400 000	776 000
Göteborgs Räddningsmission	660 000	510 000
Hallunda-Norsborgs föreningsråd	500 000	600 000
Hidde Iyo Dhaqan	885 000	590 000
IFK Öxnehaga	0	380 000
IKF Trollhättan	876 000	0
Individuell Människohjälp; Göteborg	200 000	0
Individuell Människohjälp, Landskrona	0	600 000
Intresseföreningen Tallgården	800 000	0
Jönköpings Internationella Röda Korskrets	300 000	0
KFUK-KFUM Sverige	0	614 000
Landskronas Idrottsförenings samorganisation	453 000	0
MIP	470 000	500 000
Näsby IF	335 000	0
Riksteatern	*395 000	960 000
Rinkeby Folkets Husförening	1 200 000	850 000
Studiefrämjandet i Gävle	300 000	450 000
Svenska Celiakiungdomsförbundet	700 000	600 000
Unga Örnar Luleåkretsen	400 000	450 000
Uppsala föreningsråd	800 000	0
Västerbottens Idrottsförbund	382 000	0
Summa	11 595 000	9 671 000

Källa: Ungdomsstyrelsen.

*Riksteatern beviljades dessutom 405 000 kronor från stödformen Ungas Fritid och organisering för samordnande verksamhet med engagemangsguider.

Tabell 2.4 Jämförbar resultatinformation för 2010–2011.

Engagemangsguider	2011				2010			
	Antal			Beviljat bidrag	Antal			Beviljat bidrag
	sökt	beviljat	avslag		sökt	beviljat	avslag	
Med medel från Ungdomsverksamhet på lokal nivå	*	5**	*	3 264 900	*	11	*	7 995 000
Med medel från Särskilda Jämställdhetsåtgärder	*	11**	*	6 406 100	*	10	*	3 600 000
Summa	37	16**	21	9 671 000	91	21	70	11 595 000

Källa: Ungdomsstyrelsen.

*Vid ansökningsstillfället angav inte föreningarna från vilken anslagspost som bidraget söktes. Därför kan det inte preciseras i tabellen.

** Två föreningar har beviljats bidrag från båda anslagsposterna.

3 Resultat och slutsatser av bidragsgivningen

3.1 Redovisade projekt

I enlighet med beslutsmeddelande för bidrag skulle organisationen lämna en ekonomisk redovisning av bidragets användning och en redogörelse för uppnådda resultat i förhållande till projektets mål och syfte senast två månader efter avslutat projekt. Därutöver uppmanades föreningarna att senast 2012-02-20 lämna en delrapport som skulle ligga till grund för denna regeringsrapport. Tiden för projektslut varierade från sista december 2011 till november 2012 beroende på tidpunkt för beslut och när föreningarna hade möjlighet att sätta igång sina projekt. De flesta projekt pågick under ett år från projektstart. Fyra projekt beviljades förlängning av projekttiden med en eller ett par månader efter särskild begäran. I bilaga 2 och bilaga 3 finns anvisningar för redovisningar och frågor som föreningarna skulle svara på.

Utifrån svaren i de delrapporter som föreningarna lämnat till Ungdomsstyrelsen återges nedan en redogörelse av projektens resultat. Underlaget grundar sig på 15 inlämnade rapporter.

3.1.1 Sammanställning av resultat

I nedanstående avsnitt presenteras hur föreningarna har använt bidragen och vilka förändringar som de observerat kopplade till målgruppen. Sammanlagt var cirka 300 föreningar involverade i projekten, varav 16 ungdomsorganisationer och 36 idrottsorganisationer. Bland ungdomsorganisationerna var KFUM och Rädda Barnen de föreningar som var mest representerade. Fem organisationer hade heltidsanställda projektledare, sex organisationer hade deltidsanställda, tre organisationer timanställda och en organisation hade en ideellt verkande projektledare. Tio organisationer hade anställda engagemangsguider, tre organisationer hade ideellt verkande engagemangsguider och de övriga hade en kombination av anställda och ideella engagemangsguider.

På frågan om föreningen gjort någon mätning av hur stor föreningstillhörigheten var bland målgruppen innan projektet startade svarade sex organisationer att de hade gjort det. Av dessa gjorde tre också en uppföljande mätning. De genomförda mätningarna innan projektets start var i ett par fall större undersökningar genomförda av kommunen. Oftast utgjordes dock mätningarna före och efter av mindre enkätundersökningar eller intervjuer i den aktuella målgruppen eller med samverkande föreningar och resultaten mättes i ökat deltagande i föreningsaktiviteter eller medlemsantal. Unga Örnar Luleåkretsen påvisade till exempel en ökning med 37 medlemmar under projektperioden. Målgruppen som Göteborgs Räddningsmission arbetade med hade ingen föreningstillhörighet i början av projektet. I slutet av 2011 deltog cirka 36 ungdomar regelbundet i föreningsaktiviteter. Det saknas dock uppgift om huruvida de formellt ansökt om medlemskap. Föreningen Hidde Iyo Dhaqan grundade sin eftermätning på uppgifter från samverkande föreningar och uppskattade att cirka 150 ungdomar blivit medlemmar i andra föreningar och att 35 unga blivit medlemmar i den egna föreningen.

På frågan om föreningen uppfattat att utbudet av aktiviteter i området/stadsdelen har ökat under projektperioden svarade 11 organisationer att det har skett en ökning. De övriga fyra menade att utbudet av aktiviteter redan var stort, men att projektet var inriktat på att informera om utbudet och matcha detta med olika intressen i målgruppen.

Delrapporternas uppgifter om hur många som deltagit i aktiviteter, vilken andel som var kvinnor och flickor och hur många som sedan blev medlemmar i en organisation är en uppskattning eftersom föreningarna inte hade verktyg att rapportera exakta deltagarantal. I flera svar framgår att det för projekten var svårt att ange exakta siffror. De projekt som arbetade med en liten smal målgrupp hade till exempel lättare att redogöra för resultat än de som arbetade på ett bredare sätt. Dock anser Ungdomsstyrelsen att uppgifterna är av värde eftersom de ändå ger en bild av uppnådda resultat. Sammanlagt nådde satsningen cirka 11 000 ungdomar och 300 kvinnor. Ungefär 7 000 ungdomar och drygt 100 kvinnor uppskattas ha deltagit i aktiviteter som projektet anordnat under projekttiden. Av de deltagande ungdomarna var andelen flickor som deltagit i aktiviteter omkring 56 procent. Ungefär 10 procent av de som deltog i aktiviteter uppskattas ha blivit medlemmar i någon av de samverkande föreningarna.

I tre projekt har verksamheten lett till att ungdomar/kvinnor startat egna nya organisationer i området/stadsdelen. Dessutom redovisade åtta projekt att deras verksamhet hade lett till att det startats fasta grupper kring en viss verksamhet eller intresseområde, även om dessa grupper inte var regelrätta föreningar.

I fyra projekt var kvinnoföreningar/kvinnogrupper direkt involverade. Det handlade också i vissa fall om samarbete med kvinnogrupper eller kontakt med kvinnliga vårdnadshavare till flickor som deltog i verksamheten.

Organisationerna redovisade ofta att projektets huvudsakliga aktiviteter hade fokus på kontakt med kommun och föreningar med ett uppsökande arbete bland ungdomar som inte deltar i det traditionella föreningslivet i den lokala stadsdelen. Betydligt färre organisationer ägnade sig åt uppsökande arbete utanför den lokala stadsdelen. Aktiviteter för målgruppen stod oftast i fokus; några angav dock att den huvudsakliga aktiviteten bestod av att nå ut med resultat, informationsspridning och att framställa rapporter/skrifter eller studiematerial.

De delrapporter som lämnades in som underlag till denna rapport var av varierad kvalitet. Ibland var redovisningarna mer inriktade på vilka aktiviteter som genomförts i stället för vad det skulle leda till. Svaren i rapporterna tydliggör värdet av en kontinuerlig dokumentation av projekten, eftersom detta skulle ha underlättat framtagande av tillförlitliga uppgifter och förmodligen också projektens egna analyser av resultat.

3.1.2 Jämförande resultat och slutsatser

Vid en jämförelse med rapporten *Så mycket bättre* (Ungdomsstyrelsen 2011:2) kan konstateras att under 2011 var ungefär samma antal föreningar involverade i satsningen som under 2010, men att nästan dubbelt så många nåddes av information om satsningen och mångdubbelt flera deltog i aktiviteter. Det är svårt att uttala sig om anledningen till den skillnaden, men de sociala mediernas användning i samband med projekten tros ha haft en särskild inverkan på resultatet eftersom fler angav att de hade använt sig av dessa under 2011. Vi ser dock stora skillnader mellan projekten vad gäller hur många de har lyckats nå ut till. Det kan bero på att den uppsökande verksamheten har varit av olika karaktär, virtuellt på Face Book eller direktkontakt med målgruppen i samband med stora arrangemang, skolbesök eller olika mötesplatser, på fritidsgårdar eller genom fältassistenter. Antalet som nåtts och deltagit kan därför variera mycket mellan olika projekt beroende på vilka metoder man använt sig av i det uppsökande arbetet.

Uppgiften om hur många som blivit medlemmar i föreningar är mycket ungefärlig. Organisationerna hade svårt att veta hur de skulle få fram dessa uppgifter. Några bad om uppgifter från föreningar och andra från målgruppen. Definitionen av medlemskap i förening upplevdes inte som entydig. Vissa tolkade medlemskap i en vidare mening vilket betyder att målgruppen deltar i föreningsaktiviteter, studiecirkel eller grupper kopplade till föreningar. Trots de osäkra uppgifterna bedömer ändå Ungdomsstyrelsen att dessa siffror visar på att projekten kan påvisa vissa resultat.

Antalet ungdomsorganisationer som bedrev projekt med engagemangsguider 2011 ökade från två till tre stycken. Vid en återblick på projektredovisningarna från 2010 kan dock konstateras att antalet ungdomsorganisationer som varit involverade i satsningen 2011 har ökat från cirka 20 stycken till 36 stycken. Det är sannolikt en konsekvens av att Ungdomsstyrelsen på nätverksträffar för projekt med engagemangsguider har poängterat betydelsen av att ungdomsorganisationer involveras i projekten och att projekten därmed aktivt har tagit kontakt med olika ungdomsorganisationer för samverkan. Flera sådana goda exempel har framkommit i delrapporterna, men där beskrev föreningarna även svårigheter med ett sådant samarbete utifrån brist på lokal förankring och lokala förutsättningar eller brist på ledare från ungdomsorganisationer som kan ställa upp ideellt i ett lokalt utvecklingsarbete.

Den sammantagna slutsatsen från de redovisningar som inlämnats är att sättet som det uppsökande arbetet genomförs på har en avgörande betydelse för vilka målgrupper som nås och om kontakten med målgrupperna uppfyller syftet med satsningen. Det kan konstateras att det har skett en ökning av traditionella ungdomsorganisationers medverkan i satsningen men det har också framgått att det fortfarande ligger en hel del hinder i vägen för att ungdomsorganisationer ska kunna etablera sig i bostadsområden med låg organisationsgrad. Tydligt är också att det krävs att den dokumentation och mätning av resultat som görs under projektets gång är relaterad till målet och syftet med projektet för att resultaten ska kunna följas upp på ett tydligt sätt. Projektredovisningarna visar att detta inte alltid varit helt enkelt att genomföra.

3.2 Lokala samverkansträffar

I beslutsmeddelande om bidrag ställde Ungdomsstyrelsen krav på att projektägaren under projektperioden i samverkan med Ungdomsstyrelsen och Riksteatern skulle anordna minst en lokal träff för samverkande parter, föreningar och kommunföreträdare. Dessa träffar dokumenterades och dokumentationen lades ut på den gemensamma webbplatsen för engagemangsguiderna <http://engagemangsguider.riksteatern.se>.

Syftet med träffarna var att barga för en lokal förankring av projekten och ge såväl kommunala företrädare som ideella föreningar möjlighet att gemensamt diskutera resultat och planering för en eventuell fortsatt verksamhet med engagemangsguider efter projektidens slut.

Fram till mars 2012 har 13 stycken lokala samverkansträffar genomförts. Vid de lokala samverkansträffarna bestod deltagarna av företrädare från andra lokala föreningar, bostadsbolag, näringsliv, församlingar, lokala tjänstemän eller tjänstemän från kommunens fackförvaltningar, politiker från stadsdelsnämnd, facknämnder och kommunstyrelse. Kommunens tjänstemän bestod till exempel av utvecklingsledare, områdeskoordinator, ungdomssamordnare, sektionschefer/arbetsledare för fritid eller fältverksamhet. I Malmö var även företrädare för Malmö Högskola med på den lokala samverkansträffen. På de lokala samverkansträffarna deltog sammanlagt drygt 200 personer med företrädesvis deltagare från föreningslivet. Andelen deltagande kommunala tjänstemän var 16 procent och andelen deltagande politiker var 11 procent.

Samverkansträffarna var utformade på lite olika sätt utifrån de lokala förutsättningarna. Träffarna inleddes vanligtvis med en presentation av hur långt projektet hade kommit med verksamheten. Därpå följde gruppdiskussioner kring angelägna frågor.

Ibland handlade diskussionerna om utmaningar och framgångsfaktorer, men de handlade även om normkritiskt tänkande och frågor kring jämställdhet eller framgångsrika metoder för att möta målgruppen. Malmö Ideella föreningars paraplyorganisation, MIP, gjorde till exempel ett rollspel om hur arbetet för en engagemangsguide kan gå till, från första kontakten med ungdomar till matchning med lämplig förening, stöttning och prova-på-besök.

I flera fall kom också deltagarna fram till konkreta förslag för det fortsatta arbetet. De konkreta förslagen kunde beröra tillgängliga lokaler, omdisposition av resurser och översyn av bidragssystem för att underlätta för målgruppen att delta i föreningslivet.

På träffarna blev såväl utmaningar som framgångsfaktorer synliggjorda. Framgångsfaktorerna beskrivs i avsnitt 3.2.1. Några av de utmaningar som kom fram var att övertyga andra föreningar att se fördelarna med att delta i projektet, minska konkurrenstänkandet bland föreningar eller att få ungdomar att precisera vad de var intresserade av. Andra utmaningar var bland annat att bestämma sig på vilket sätt målgruppen skulle begränsas och om föreningarna skulle arbeta brett, med mindre grupperingar eller individuellt.

3.2.1 Framgångsfaktorer

Under de lokala samverkansträffarna har många användbara framgångsfaktorer kommit fram. Några av dessa framgår i nedanstående punktlista.

- En god matchning av efterfrågan och tillgång i området eller kommunen.
- En öppenhet kring olika typer av organisationsformer.
- En god förankring i kommun, både bland tjänstemän och bland politiker. De ska känna till projektet, men även tydligt visa att den civila sektorn (föreningarna) har stor betydelse för den lokala utvecklingen.
- Föreningar ser inte varandra som konkurrenter, utan erkänner varandras arbete positivt där var och en ser vad man kan bidra med.
- Involverade aktörer ser inte enbart denna satsning som en ekonomisk belastning utan ser att alla kan vinna något på att vara med.
- Projektägande förening har en god status i området- redan känd och erkänd.
- Projektets engagemangsguider eller liknande har både en bra ingång hos målgruppen och en bra strategisk förmåga samt förmåga att entusiasmera samarbetspartners (föreningar, tjänstemän och politiker).
- Det finns en stödgrupp/styrgrupp bestående av olika lokala representanter som ger stöd till projektledaren/engagemangsguiden.
- Ett långsiktigt och strategiskt tänkande med en kartläggning och en god kunskap om situationen.
- Medias uppbackning har stor betydelse och leder till att fler vill sponsra projekten.
- En plattform för engagemang lokalt som är lätt att hitta till. Målgruppen får hjälp till självhjälp.
- Målgruppen blir självgående och söker upp föreningar och blir ambassadörer för det lokala föreningslivet.

3.2.2 Några slutsatser från de lokala samverkansträffarna

På de lokala samverkansträffarna framgick det tydligt att projektledarnas och engagemangsguidernas arbete hade en stor betydelse för hur framgångsrika projekten blev. Vid träffarna framgick det också hur viktigt det är att dessa har andra stödfunktioner kring sig för att kunna göra ett bra arbete. Den personliga kontakten mellan engagemangsguide och målgrupp visade sig vara den mest verkningsfulla stödfunktionen, men den tog också mest tid i anspråk. En vanlig utmaning var att balansera arbetets upplägg på individ-, grupp- och strukturell nivå. Det kunde också handla om att begränsa sig till specifika målgrupper vad gäller ålder och kön. Malmö Ideella föreningars paraplyorganisation, MIP valde till exempel att till viss del inrikta sig på nyanlända studenter i samarbete med studenthälsan på Malmö Högskola, vilket är en målgrupp med flera särskilda förutsättningar. Många vittnade också om de sociala mediernas betydelse för projektet, både som ett sätt att nå många ungdomar, men som även gav en möjlighet till att vara personlig.

I flera fall gav engagemangsguiderna uttryck för att det var lättare att nå målgruppen än att förändra attityder inom föreningslivet. På de lokala samverkansträffarna framgick att just förändringen av attityder var lättare att åstadkomma om engagemangsguiderna kunde visa på att alla föreningar har något att vinna på att delta i projektets verksamhet. Detta var särskilt svårt i de områden där föreningslivet inte var så omfattande och där de behövde bilda helt nya föreningar som fyllde det behov som fanns eller locka föreningar i andra delar av kommunen att komma och bedriva verksamhet i det speciella området där projektet bedrevs. Ibland fanns också en ovilja att släppa in nya aktörer i ett område och en rädsla för att dessa bara kommer in ett kort tag i området och sedan slutar. Några av de projekt som hade kontakt med olika traditionella ungdomsorganisationer och försökte involvera dem i verksamheten misslyckades med detta på grund av ledarbrist eller ovilja från ungdomsorganisationens sida att ställa upp ideellt eftersom de inte hade samma känsla för det lokala området som de föreningar som redan är etablerade där. I ett par andra fall har samarbetet dock blivit mycket lyckat som till exempel Hallunda-Norsborg, Gottsunda och Öxnehaga där det finns etablerade lokala föreningar i området som har god kontakt med ungdomar och som konkret samarbetar med ungdomsorganisationen KFUM.

I samband med de lokala samverkansmötena framkom också att nya organisationsformer är viktiga. Behovet av att ha lokala föreningar som tillhör en riksorganisation visade sig inte vara så stort. Lokala nätverk och lokala paraplyorganisationer som till exempel föreningsråd och Folkets Hus-rörelser har större betydelse som sammanhållande länkar. I bostadsområden där det redan fanns många organisationer bildade på etnisk grund, upplevdes i några fall föreningarna som slutna och att vara avsedda för vissa etniska grupper även om de formellt var öppna för alla oavsett etnisk bakgrund. Ungdomar önskade flera neutrala föreningar där olika etniska grupper kan samlas i området.

Under de lokala samverkansträffarna kom också många goda lösningar fram, som till exempel att göra en översyn av de lokala bidragsreglerna så att de inte enbart grundar sig på antalet medlemmar, utan även har andra kriterier för bidrag eller subventioner av lokalhyror. Föreningar diskuterade hur de på bästa sätt kan lösa problemet med höga medlemsavgifter som avskräcker potentiella nya medlemmar. Det kan till exempel lösas genom att medlemmar gör en arbetsinsats eller har en avbetalningsplan för medlemsavgiften.

Studieförbund, bostadsbolag och hyresgästföreningar visade sig ha betydande roller lokalt. Studieförbund kan till exempel användas för att förbättra föreningskunskapen. Bostadsbolag och hyresgästföreningar har intresse av att bostadsområdet är attraktivt och känns tryggt att bo i och därmed vinner de på att vara med och ge stöd till den här typen av projekt eftersom de får något tillbaka av sin insats. På träffarna diskuterades också ansvarsfördelningen mellan kommunen och de ideella föreningarna. I vissa fall kände föreningarna att de gör kommunens jobb, fast gratis. Men i vissa fall skapades nya lokala allianser mellan kommun och föreningar där någon anställd av kommunen samverkade med föreningsverksamheten; där kunde båda parter se en vinst med att samarbeta.

De lokala samverkansmötena har varit mycket lösningsfokuserade och inriktade på visioner och idéer om framtiden. Det blev uppenbart hur viktigt det är att inte fastna i invanda tankebanor, utan i stället våga tänka nytt när det gäller lokalt engagemang i föreningslivet. Vid de lokala samverkansmötena blev det också uppenbart vilken roll och betydelse engagemangsguiderna har i projekten och i bostadsområdet.

3.3 Riksteaterns del i satsningen med nätverksträffar, dokumentation och webbplats

I beslutsmeddelandet för bidrag framgick att engagemangsguiden eller projektledaren under projektperioden förväntades medverka vid nationella mötesplatser där resultat följs upp och erfarenheter sprids.

Riksteatern anordnade tre stycken nätverksträffar för projektledare och engagemangsguider i de pågående projekten under 2011. På dessa träffar fick deltagarna möjlighet att utbyta erfarenheter kring projektens framgångsfaktorer och utmaningar. De fick bland annat diskutera förutsättningar för lokal samverkan och resonera kring projektens mål och framtid. Det fanns också ett diskussionspass kring jämställdhetsfrågor inom projektens ram. Ungdomsstyrelsen gav även information om hur projektredovisningar skulle göras.

Utifrån önskemål från engagemangsguiderna som verkade under 2010 genomförde Riksteatern i samverkan med Frankel & Friends en inflytandeambassadörsutbildning för deltagarna på nätverksträffarna. I den utbildningen fick engagemangsguiderna konkreta verktyg för lokalt påverkansarbete och metoder för att leda inflytandeprocesser bland målgrupperna inom projekten.

Den första nätverksträffen pågick 9-10 juni 2011 på Södra Teatern i Stockholm. Vid den träffen deltog 24 personer från 14 olika organisationer. Den andra nätverksträffen hölls den 8-9 september på Tvåpalatset i Stockholm där 33 personer deltog från sammanlagt 17 organisationer och vid den tredje träffen 12-13 december deltog 24 personer från 16 organisationer. Träffen var förlagd till Södra Teatern i Stockholm.

Vid varje nätverksträff hade deltagarna möjlighet att lämna utvärderingar av träffarna. Utvärderingarna visade att 75 procent av de som svarade på enkäten ansåg att helhetsintrycket på nätverksträffarna var mycket bra. Svarsfrekvensen var 75 procent och svarsalternativen var: "Dålig", "Mindre bra", "Ok", "Bra" och "Mycket bra". Några av de höjdpunkter på träffarna som angavs var: att få konkreta tips och idéer om att arbeta med inflytande; utbyta erfarenheter med andra deltagare; samtal om utvärderingsmetoder; diskutera jämställdhetsfrågor. Några deltagare upplevde att det var svårt att koppla innehållet i utbildningen till det konkreta arbetet med engagemangsguiderna. En majoritet av deltagarna ansåg att det var relevant att ta upp frågor som berörde de lokala samverkansträffarna, kontakten med kommunerna och långsiktigheten av satsningen i gruppdiskussionerna. Några efterfrågade mer diskussion om samarbetet med andra föreningar. Dokumentationerna av nätverksträffarna lades ut på Riksteaterns webbplats för satsningen på engagemangsguider, <http://engagemangsguider.riksteatern.se>. På webbplatsen finns också information om de olika projekten med aktuella händelser och artiklar om projekten.

Förutom att genomföra nätverksträffar och att uppdatera den webbplats som upprättades 2010, deltog och i vissa fall medverkade även Riksteaterns projektledare som processledare vid de lokala samverkansträffar som projekten anordnade på sina respektive orter. En annan roll som Riksteatern hade i projektet var att kommunicera om satsningen på nationell nivå vid konferenser och andra sammanhang av betydelse för satsningen. Riksteatern skulle också dokumentera övergripande erfarenheter av projektet och rapportera till Ungdomsstyrelsen samt kontinuerligt informera engagemangsguiderna om andra relevanta projekt, konferenser och liknande som kunde vara av intresse för dem.

4 Avslutande diskussion

4.1 Förutsättningar och genomförande

I rapporten *Så mycket bättre* (Ungdomsstyrelsen 2011:2) framgick det att projektiden på knappt ett år var för kort för att uttala sig om några väsentliga resultat. Ungdomsstyrelsen beviljade 2011 bidrag för ytterligare ett år till föreningar som fått sina redovisningar från första året godkända och önskade utveckla verksamheten med engagemangsguider. I de fall där samma förening och projektledare fortsatte verksamheten under 2011 syns tydliga resultat med kartläggning och förankring bland målgruppen, samverkande föreningar och kommun. Några projekt har också under det andra året arbetat fram strategier för hur organisationer kan arbeta gemensamt i ett lokalt område för att engagera flera. I vissa fall då projektägare eller projektledare byttes ut kunde den bristande kontinuiteten försvåra arbetet med projektet. Det finns dock några goda exempel på ett bra överlämnande till ny projektledare eller projektägare som exempelvis hos Malmö Ideella Föreningars paraplyorganisation, MIP och IFK Öxnehaga. De föreningar som beviljades bidrag för sitt första år 2011 har haft stor nytta av de gemensamma nätverksträffarna som har gett dem tips och idéer hur de kan gå till väga för att lyckas med sina projekt.

Inför den för första ansökningsomgången 2012 skärpte Ungdomsstyrelsen kravet på att projekten med engagemangsguider ska vara lokalt förankrade i kommunerna, genom att föreningarna till sin ansökan även skulle bifoga en avsiktsförklaring från någon företrädare från kommunen. För de projekt som har pågått i två år fanns även en möjlighet att ansöka om bidrag för ett tredje projektår. Det tredje året ska dock betraktas som ett utfasningsår som framför allt ska finansieras av lokala resurser med mindre bidragsmedel från Ungdomsstyrelsen. Tanken är att detta ska leda till en eventuell fortsättning med verksamhet utifrån utarbetade strategier och metoder.

Det projekt inom satsningen med engagemangsguider som Riksteatern bedrev under 2010 och 2011 underlättade på olika sätt arbetet med erfarenhetsutbyte och spridning av kunskap kring satsningen. Riksteatern lämnade precis som alla andra föreningar in en ansökan om bidrag och beviljades bidrag för att genomföra nätverksträffar, medverka vid lokala samverkansträffar och tillhandahålla en webbplats för satsningen med engagemangsguider. Vid bedömningen av ansökan gjorde Ungdomsstyrelsen särskilda överväganden beträffande den speciella roll som Riksteatern hade jämfört med andra projekt. Det handlade bland annat om en tydlig rollfördelning mellan Riksteaterns ansvar för samordningsfunktion och Ungdomsstyrelsens ansvar i möten med projekten. Ungdomsstyrelsens ansvar var i huvudsak att följa upp hur projekten genomfördes i kontakt med projektägarna. Riksteaterns ansvar var i första hand att i samråd med Ungdomsstyrelsen stötta projektledare/engagemangsguider i allt från processledning till kommunikation och metodutveckling.

4.2 Ungdomsorganisationernas betydelse

I kapitel 3 framgår att relativt få ungdomsorganisationer varit direkt involverade i de lokala projekten med engagemangsguider, även om en viss ökning av deltagandet har skett jämfört med föregående år. Det tycks finnas en vilja, men den har inte ännu fått det genomslag som skulle vara önskvärt i form av intresseanmälningar eller ansökningar inom satsningen.

En av förklaringarna till resultatet kan antagligen återfinnas i den undersökning som framgår i Ungdomsstyrelsens rapport *Fokus 10 - En analys av ungas inflytande* (Ungdomsstyrelsen 2010 sid. 109). En del i uppdraget till Ungdomsstyrelsen inom ramen för Fokus 10 var att analysera ungdomsorganisationernas arbete i utanförskapsområden. Ungdomsstyrelsen genomförde därför tillsammans med LSU en telefonenkät riktad till LSU:s medlemsorganisationer. Ungdomsstyrelsen formulerade ett antal frågor om huruvida organisationen gjort någon kartläggning av särskilda grupper av unga som är underrepresenterade som medlemmar, om det finns några särskilda planer eller strategier för att rekrytera fler medlemmar bland dessa grupper och vilka grupper det i så fall gäller. Dessutom ställdes en fråga om hur organisationen planerar att gå tillväga för att öka rekryteringen av de aktuella grupperna och hur har de lyckats hittills. Eftersom det var låg svarsfrekvens i undersökningen, gick det inte att dra några vittgående slutsatser, men det mest anmärkningsvärda resultatet var dock att väldigt få organisationer arbetat med uppföljning och kartläggning av vilka grupper som är underrepresenterade bland organisationens medlemmar. Enligt undersökningen tycktes det vara få organisationer som utvärderar sitt rekryteringsarbete utifrån det identifierade behovet att bredda medlemskåren. Trots detta svarade ungefär hälften av organisationerna att de har särskilda strategier för att nå målgrupper som man upplever som underrepresenterade.

Av undersökningen gick inte att dra några slutsatser att de har planer eller strategier för att rekrytera unga i socialt utsatta områden, men 23 procent uppgav att de hade planer på att arbeta med unga av annan etnisk bakgrund.

Undersökningen som genomfördes ger därmed till viss del en förklaring på de resultat som kommit fram i denna rapport och visar att ungdomsorganisationer kan behöva mer stöd i att utveckla ett strategiskt målgruppsarbete. Ungdomsstyrelsen ser en utmaning i att bli än mer aktiv gentemot ungdomsorganisationer genom att hitta bra samverkanslösningar och dialog med nyckelaktörer nationellt, men också regionalt och lokalt. Det kommer bland annat kunna ske i det fortsatta arbetet inom uppdraget med engagemangsguider, men också kopplat till andra uppdrag som myndigheten har genom att ge stöd till och utveckla barn- och ungdomars fritid och föreningsverksamheter. I det arbetet har bland annat LSU en stor betydelse.

Utifrån det lokala perspektivet i de områden som bedriver projekt med engagemangsguider är det inte heller alltid självklart att verksamheten ska bedrivas av traditionella ungdomsorganisationer. Organisationsformen med riksorganisationer och lokala föreningar som är medlemmar i dessa svarar möjligen inte mot de behov som nya målgrupper kan uttrycka. Det lokala nätverket kan vara viktigare än att ha en riksorganisation att stödja sig på. Organisationsformen med riksorganisationer kan även uppfattas som att organisationen har ett ovanifrånperspektiv i sammanhang då tidigare icke etablerade organisationer försöker etablera sin verksamhet i ett nytt område. Tanken att bilda en lokal förening som har behov av att ingå i en riksorganisation för att på så sätt kunna ta del av vissa resurser och ingå i ett större nationellt sammanhang kan vara främmande för många av de som är engagerade lokalt. I de fall som det bildas nya lokala föreningar av ungdomar utifrån lokala behov så kan de i vissa fall ansluta sig till organisationen Fritidsforum. Fritidsforum är ett gott exempel på ett underifrånperspektiv för lokalt engagemang. Det kan dock finnas en begränsning med den verksamheten eftersom de lokala föreningarna som bildas ska vara kopplade till en fritidsgård, vilket flertalet av de nybildade lokala föreningarna i projektområdena för engagemangsguider inte är.

4.3 Resultat och långsiktighet

Utifrån resultaten från lokala samverkansmöten, nätverksträffar och inlämnade delrapporter kan sammantaget sägas att projekten i stor utsträckning haft inverkan på det lokala föreningslivets samverkan och nyrekrytering av medlemmar.

Engagemangsguidernas komplexa arbete har inneburit en avvägning mellan individers och gruppernas intressen gentemot föreningars och kommuners möjligheter att tillgodose dessa. Ibland har det handlat om matchningsarbete, att informera om ett utbud som finns men som målgruppen inte känner till, men många gånger är det svårare än så eftersom efterfrågan och utbud inte överensstämmer med varandra. Då tar det längre tid att åstadkomma förändring eftersom projektet måste bilda föreningar eller få föreningar att verka i området som tillgodoser efterfrågan. Under projekttiden har det också blivit tydligt att det finns ett stort engagemang som inte alltid leder till regelrätt medlemskap. Vissa ideella organisationer, till exempel studieförbund och olika frivilligorganisationer, använder sig inte av begreppet medlemskap i traditionell bemärkelse. Satsningen på engagemangsguider har överlag lett till att ungdomars önskemål och behov blivit synliga lokalt. Även om deras behov inte alltid kunde tillgodoses, har de alltså blivit lyssnade till, vilket har haft stor betydelse.

De lokala kvinnoorganisationernas engagemang blev inte synligt i så hög grad i satsningen. Endast i ett par projekt var kvinnoorganisationer eller kvinnogrupper involverade eller bildade. Det var dock många flickor och unga kvinnor som deltog genom de föreningar som verkade lokalt. Arbetet med att engagera flickorna har därför indirekt påverkat vuxna kvinnor som är deras vårdnadshavare. Det fortsatta arbetet med att engagera flera kvinnor skulle därför med fördel kunna göras genom deras döttrar.

Under projekttiden har ett flertal frågeställningar uppstått kring långsiktigheten av satsningen med engagemangsguider. Flera frågar sig om man kan kalla de resultat som är uppnådda efter projektslut som långsiktiga eller om det är först efter flera år som man kan se långsiktiga resultat. En annan fråga är i vilket skede ett tidsbegränsat projekt övergår till att bli en bestående process. Ska verksamheten implementeras i ordinarie verksamhet eller ska det få fortsätta som ett fristående projekt i kommunen? Ska det drivas helt av föreningslivet och hur mycket ska kommunen gå in och styra? Det är en avvägning mellan den ideella sektorns självständighet och oberoende och kommunens funktion som bidragsgivare och i vissa fall som uppdragsgivare. Framtidsutsikterna vad gäller kommunernas medverkan varierar mycket i satsningen. Det finns flera goda exempel på hur arbetet med engagemangsguider kan gå vidare och många konkreta idéer har lagts fram hur flera aktörer lokalt kan hjälpas åt för att engagera flera i föreningslivet. Det finns också ett stort engagemang bland boende som behöver kanaliseras på ett strukturerat sätt. De största utmaningarna som framkommit är att inte skapa falska förhoppningar bland målgruppen och att arbeta långsiktigt på att föreningar vågar arbeta med nya metoder samt att tänka utanför de traditionella föreningsformerna.

Bidragsformer som inte enbart grundar sig på antalet medlemmar utan också syftar till att stimulera arbetet i den riktningen kan behöva ses över, framför allt på lokal och regional nivå. I den fortsatta utvecklingen av arbetet med engagemangsguider kan det också övervägas hur ett mer långsiktigt riktat stöd till uppsökande verksamhet ska utformas. Här kan verksamhetsinriktade bidrag eller prioriteringar inom befintliga bidragsformer vara av intresse att ta ställning till.

5 Referenser

Regeringens proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället*.

Regleringsbrev för budgetåret 2011 avseende Ungdomsstyrelsen 2011-08-25 (U2011/4662).

Riksteatern. Engagemangsguider. <http://engagemangsguider.riksteatern.se>. (Mars månad 2012).

Ungdomsstyrelsen (2010). *Fokus 10 - En analys av ungas inflytande*. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

Ungdomsstyrelsen (2011:2). *Så mycket bättre. Verksamheter med engagemangsguider 2010*. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

6 Bilagor

1. Sammanställning av beviljade projekt 2011
2. Formulär för delredovisning av bidrag
3. Formulär för slutredovisning av bidrag

Bilaga 1

Sammanställning av beviljade projekt 2011

Arbetarna Bildningsförbund i Malmö – ABF Malmö

Beviljat belopp: 930 000 kr.

Projektnamn: Tjejer i förening, Rosengård (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Rosengård, Malmö.

Målgrupp: flickor 12-25 år med tonvikt på 12-16 år.

Några samverkande föreningar: LdB FC-elitfotbollslag, 4H, Aktiv Ungdom, Amnesty, Individuell Människohjälp, KFUM, RFSL Ungdom, Rädda Barnens Ungdomsförbund, Röda Korsets Ungdomsförbund, Ungdomens Nykterhetsförbund, Ungdom mot Rasism, Unga Örnar.

Projektbeskrivning

Tjejer i Förening har som ambition att fortsätta och utveckla det arbete som påbörjats under 2010. Målet är att utveckla de samarbeten som påbörjats och i slutändan implementera verksamheten med engagemangsguider i någon form av fast verksamhet.

Konkreta mål

- Att genom uppsökande kontakter utifrån mötesplatsen Yalla Trappan ha fortlöpande kontakt med 400 tjejer i Rosengård.
- Minst 50 tjejer i Rosengård ska börja intressera sig och ta initiativ till att engagera sig i en lokal förening i Rosengård eller en annan del av Malmö.

FC Linköping United

Beviljat belopp: 500 000 kr.

Projektnamn: Aktiva Skäggetorp – en engagerande idé (nytt projekt 2011).

Geografiskt område: Skäggetorp, Linköping.

Målgrupp: Projektets målgrupp är barn/ungdomar (7-17 år) samt kvinnor i stadsdelen Skäggetorp. Särskild uppmärksamhet kommer att riktas mot de som ligger längst ifrån föreningslivet, till exempel invandrarflickor och de nyanlända invandrarungdomar vars familjer bosätter sig i bostadsområdet. Ambitionen är att nå alla föreningar i Skäggetorp som sysslar med mångfaldsfrågor och/eller organiserar kvinnor i området. Utöver det kommer uppsökande arbete ske via grund- och gymnasieskolor samt via fritidsgårdar. Sammanlagt rör det sig om något tusental personer att nå ut till i ett bostadsområde med cirka 8500 invånare.

Några samverkande föreningar: FC Linköping United kommer att samarbeta med andra aktörer i samhället som Skäggetorpskolan, Allaktivitetshuset och diverse kvinno- och kulturföreningar.

Projektbeskrivning

Målsättningen med projektet är att nå lokalinvånare som i vanliga fall inte är de mest aktiva i samhällslivet och göra dem medvetna om vilka möjligheter som finns att engagera sig inom det civila samhället.

Konkreta mål

Efter projektets genomförande är målet att de som tillhör projektets målgrupp har en god kännedom om FC Linköping United och arbetet för ett mer levande samhällsliv i Skäggetorp samt att de känner sig välinformerade och motiverade att själva ta del i förenings- och samhällslivet.

Fisksätra Folkets Hus

Beviljat belopp: 361 000.

Projektnamn: Unga bygger framtidens Fisksätra (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Fisksätra, Nacka.

Målgrupp: tjejer 16-25 år.

Några samverkande föreningar: Fisksättras etniska föreningar och religiösa församlingar, kvinnoföreningen Rosen.

Projektbeskrivning

I utvecklingsarbetet ingår att arbeta mer med att få tjejernas föräldrar att känna förtroende för verksamheten, så att tjejer som vill delta också får tillåtelse hemifrån. Arbetet ska också inrikta sig på att tjejer och killar tillsammans planerar och genomför olika aktiviteter och evenemang. Fokus kommer att ligga på jämställdhetsperspektivet.

Konkreta mål

- Minst 400 tjejer ska nås av projektet.
- Minst 100 tjejer deltar aktivt i föreningslivet.
- En kärntrupp av ett 30-tal tjejer arbetar för med att utveckla innehåll och former för de aktiviteter som erbjuds genom projektet.

Gottsunda Teater Ideella förening

Beviljat belopp: 776 000 kr.

Projektnamn: Gottsunda Sisterhood – fler tjejer i förening i Gottsunda(fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Gottsunda, Uppsala.

Målgrupp: målgruppen består totalt av 450 tjejer 12-16 år samt deras mammor och ca 200 tjejer 16-25 år som varken studerar eller arbetar. Fokus ligger på åldersgruppen 12-16 år och deras mammor.

Några samverkande föreningar: KFUK-KFUM, Studieförbundet och lokala föreningar i Gottsunda i samverkan med Uppsala föreningsråd.

Projektbeskrivning

Syftet är att stimulera till ett ökat deltagande hos målgruppen inom lokala föreningar, ungdomsförbund eller andra former av sammanslutningar under vårterminen 2012 jämfört med vårterminen 2011. Detta ska ge bland annat genom arrangemang av prova-på aktiviteter och information för mammor och deras döttrar, arrangemang av tjejdag i Gottsunda och dokumentation av faktorer som underlättar deltagande för målgruppen i föreningslivet.

Konkreta mål

Målet är att öka möjligheten för tjejer som bor i Gottsunda att delta i föreningslivets aktiviteter genom uppsökande verksamhet och information till tjejer och deras vårdnadshavare. I samverkan med lokala föreningar och ungdomsförbund är projektet tänkt att undanröja hinder för tjejers föreningsdeltagande och stötta tjejer att organisera sig och starta egna sammanslutningar.

Göteborgs räddningsmission

Beviljat belopp: 510 000 kr.

Projektnamn: Föreningsspår(fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Angered, Göteborg.

Målgrupp: flickor och pojkar i Angered (Gunnared och Lärjedalen).

Några samverkande föreningar: Rädda Barnen och Fryshuset (United Sisters), Svenska Scoutförbundet.

Projektbeskrivning

Under 2011 fortsätter projektet med att utveckla plattformen för att öka ungdomars delaktighet och påverkan i samhället. Projektet kommer att utgå från ungdomars perspektiv för hur de vill engagera sig i föreningslivet i ännu större utsträckning än under 2010. Arbetet kommer också att inrikta sig på ungas kunskap och medvetenhet om jämställdhet och könsnormer samt andra mekanismer som påverkar deras vardag.

Konkreta mål

- Att nå 200 ungdomar varje månad och att 150 ungdomar kommer att delta i någon av aktiviteterna.
- Minst 5 av projektets aktiviteter ska drivas och organiseras av ungdomarna själva.
- Trettio ungdomar som tidigare inte deltagit i någon föreningsaktivitet skall bli aktiva i någon organiserad verksamhet. Minst 20 av de 34 ungdomar som blev engagerade 2010 skall fortsätta med sitt engagemang under 2011. Minst 70 ungdomar som idag inte deltar i någon föreningsaktivitet skall ha varit med i någon prova på- aktivitet.
- Minst 50 personer i stadsdelen ska ha deltagit i någon av dialoggrupperna som arbetar med jämställdhet och könsroller.

Hallunda Norsborgs föreningsråd

Beviljat belopp: 600 000 kr.

Projektnamn: Forma framtiden för Hallunda - Norsborgs ungdomar(fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Hallunda - Norsborg, Botkyrka.

Målgrupp: unga från 10 år och kvinnor som bor i Hallunda-Norsborg. Planen är att nå ut till minst 1000 personer.

Några samverkande föreningar: Föreningsrådets medlemsföreningar, ungdomsföreningen United Youth in Botkyrka, Aktiv Ungdom, Vi Unga, föräldraföreningar kopplade till områdets skolor.

Projektbeskrivning

Projektet fokuserar särskilt på skolan som arena och samarbete med United Youth in Botkyrka och den tjejgrupp som skapades under projektets första år.

Konkreta mål

- Den informationsbroschyr som tagits fram ska vara en del av den informationspärm för nyinflyttade som delas ut till Botkyrkabyggens nya hyresgäster.
- Sommaraktiviteterna ska locka fler unga till föreningslivet och öka kunskapen om föreningslivet bland de som arbetar med barn och unga.

Hidde Iyo Dhaqan

Beviljat belopp: 590 000 kr.

Projektnamn: Unga Kan 2.0 (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Malmö (Södra Innerstaden, Rosengård, Seved).

Målgrupp: pojkar och flickor i åldern 12-25 år med invandrarbakgrund, främst somalisk bakgrund.

Beräknat nya deltagande ungdomar är cirka 200, varav 130 tjejer och 70 killar. Dessutom ingår de 350 deltagarna från det tidigare genomförda Unga-Kan projektet. Projektets sekundära målgrupper är cirka 10 föreningar, organisationer och grupper med cirka 50 föreningsaktiva ledare i det lokala och regionala föreningslivet.

Några samverkande föreningar: Sofielunds Folkets Hus, RGRA, Bunkeflo Scoutkår, Malmö boxningsklubb, FC Rosengård, Heleneholms SK, Oxie Golfklubb.

Projektbeskrivning

Hidde Iyo Dhaqan vill genomföra Unga Kan 2.0 som en fortsättning och vidareutveckling av Unga Kan. Projektet som genomförs tillsammans med ungdomsförbund, kvinnoorganisationer och annat föreningsliv, erbjuder 17 olika kultur-, och fritids- och idrottsaktiviteter. Projektet riktar sig främst till tjejer och unga kvinnor som idag inte deltar i föreningsliv eller fritidsaktiviteter. I projektet anställs 5 engagemangsguider för uppsökande insatser.

Konkreta mål

- Att stimulera 200 nya ungdomar (cirka 130 tjejer och 70 killar) att göra positiva val i livet vad gäller kultur - fritids- och idrottsaktiviteter.
- Att slussa cirka 100 ungdomar till befintliga verksamheter i projektets nätverk med föreningar och organisationer.
- Att nå och engagera cirka 100 av ungdomarnas föräldrar och göra dem medvetna om värdet och nyttan av att deras ungdomar är föreningsaktiva och delaktiga i positiva nätverk.

IFK Öxnehaga

Beviljat belopp: 380 000 kr.

Projektnamn: Handlingskraft (fortsättningsprojekt år 2, men med ny projektägare).

Geografiskt område: Öxnehaga, Jönköping.

Målgrupp: den huvudsakliga målgruppen är kvinnor från 20 år och uppåt, som inte är medlemmar i civilsamhällets organisationer. Andra målgrupper är ungdomar mellan 13-20 år som inte tillhör civilsamhällets organisationer. Projektet ska nå minst 90 procent av ungdomar 13-20 år bosatta i Öxnehaga (cirka 700 stycken).

Projektet vill nå minst 90 procent av de cirka 1700 kvinnor i Öxnehaga som är 20 år eller äldre. Målet är att 10 procent som inte tidigare varit aktiva ska bli det.

Några samverkande föreningar: Öxnehagas föreningsråd, Huskvarna bågskytteklubb, Friluftsförbundet Öxnegården, Hyresgästföreningen Öxnehaga, Huskvarna Innebandyklubb, Forum Basket, Brahe Basket, Musikföreningen Vrål, Vuxenskolan, Västerbygdens miniracingklubb samt några Assyriska, Libanesiska och Kaldeiska föreningar.

Projektbeskrivning

Projektet är en utveckling av det projekt som bedrevs av Internationella Röda korset under 2010. Projektet som drivs av IFK Öxnehaga är till stor del inriktat på att engagera fler kvinnor i styrelsearbete och i det lokala sociala utskottet.

Konkreta mål

- Projektledaren har genomfört individuella samtal med merparten av kvinnorna i Öxnehaga genom hembesök alternativt telefonsamtal.
- Ett mål är att minst 10 ungdomar mellan 13-20 som tidigare inte varit aktiva inom civilsamhällets organisationer, att bli aktiva i IFK Öxnehaga eller annan ideell organisation.

Individuell Människohjälp

Beviljat belopp: 600 000 kr.

Projektnamn: Connecting LA, år 2 (fortsättningsprojekt år 2, men med ny projektägare).

Geografiskt område: Landskrona.

Målgrupp: verksamhetens primära målgrupp är eleverna på högstadieskolorna med start på Dammhagsskolan. Fokus är på tjejerna. Målet är att 70 procent av deltagarna ska vara tjejer.

Några samverkande föreningar: Cityidrott, LISA, Rädda Barnens lokalförening i Landskrona, föreningen VÄL

Projektbeskrivning

Detta är en utveckling av det projekt som drevs av LISA (Landskronas idrottsföreningars samorganisation) under 2010. Antingen besöker lokala föreningar skolor eller så besöker elever föreningar i deras lokaler och eleverna får kostnadsfritt testa på olika föreningsledda aktiviteter. Syftet är att eleverna ska få nya kontakter, lära känna sin stad bättre, hitta varaktiga fritidsintressen samt ges möjlighet till inflytande och kunna påverka saker som berör dem före, under och efter ett beslut om föreningsengagemang.

Konkreta mål

- Minst 100 deltagare/termin.
- Tjugofem procent av ungdomarna ska ha påbörjat en fritidsaktivitet efter skoltid inom ett års deltagande i verksamheten.
- Deltagarna ska uppleva att de har en ökad kännedom om föreningslivet.

KFUK-KFUM Sverige

Beviljat belopp: 614 000 kr.

Projektnamn: Ungdomsguider i Sverige (nytt projekt 2011).

Geografiskt område: Norrköping, Göteborg (Biskopsgården), Umeå (Ersboda), Skellefteå.

Målgrupp: flyktingar, ungdomar med utländsk bakgrund och ungdomar med funktionsnedsättning kommer att vara en viktig del av målgruppen. Målet är att hälften av ungdomarna ska komma från dessa målgrupper.

Några samverkande föreningar: Norrköpings föreningsråd, innebandyklubben JIK, Majornas samverkansförening. I Umeå sker en utveckling av det projekt som Västerbottens Idrottsförbund drivit under 2010.

Projektbeskrivning

KFUK-KFUM vill genomföra projektet för att nå ut till nya målgrupper i samhället, både utsatta ungdomar, ungdomar med utländsk bakgrund, ungdomar med funktionsnedsättning, olika sexuell läggning eller ungdomar som på grund av fattigdom eller utanförskap inte haft tidigare möjligheter till delaktighet i föreningsliv.

Unga ledare som redan är aktiva i KFUK-KFUM, ska få utbildning, verktyg och möjligheter att bli ungdomsguider, både under projekttiden och som viktiga aktörer i uppföljning och fortsättning av projektet.

Konkreta mål

- På de orter som projektet avser utbildas 10 ungdomsguider inom KFUK-KFUM. Målet är att dessa ska söka upp och introducera 1000 ungdomar till föreningslivet och att 400 av dessa ska fortsätta att vara delaktiga i föreningslivet på sina respektive orter när projektet är slut.
- Att samverka med minst tre andra organisationer på varje ort.
- Att projektet ska kunna bli en förebild för andra, där KFUK-KFUM föreläser, utbildar och samverkar med kommuner och organisationer över hela Sverige.

Malmö ideella föreningars paraplyorganisation MIP

Beviljat belopp: 500 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguide i Malmö (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Gymnasieskolor som inte har någon stadsdelstillhörighet.

Målgrupp: ungdomar 16-25 år, gymnasieskolorna i Malmö som har hög statistik med föreningslös ungdom.

Några samverkande föreningar: MIP:s medlemsföreningar och en referensgrupp med företrädare för Aktiv Ungdom, KFUK-KFUM, Rädda Barnen, MoKS och Scouterna.

Projektbeskrivning

MIP vill förmedla och ge service till ungdomar kring vilka föreningar som finns genom klassbesök i gymnasieskolorna, föreningsmässor och prova - på aktiviteter.

Konkreta mål

Verka för att 150 föreningslösa ungdomar går med i någon/några av de 50 föreningar som medverkar. Verka för att 10 föreningar skapar en anpassad prova-på verksamhet. Verka speciellt för att tjejer/unga kvinnor engagerar sig (de ska vara 70 procent av deltagarna).

Riksteatern

Beviljat belopp: 960 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguider (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Nationellt.

Målgrupp: engagemangsguider och projektledare för de projekt som beviljats bidrag

Projektbeskrivning

Riksteatern söker bidrag för att leda samordning, metodutveckling/coachning och erfarenhetsutbyte för engagemangsguiderna under projektperioden. Riksteatern söker också bidrag för att kunna dokumentera engagemangsguidernas erfarenheter och metoder under projektiden.

Rinkeby Folkets Hus Förening

Beviljat belopp: 850 000 kr.

Projektnamn: InPower (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta stadsdelar i Stockholms kommun.

Målgrupp: ungdomar 16-25 år med särskild inriktning på tjejer i de aktuella stadsdelarna.

Några samverkande föreningar: målet är att fortsätta samarbetet med Studieförbundet, ABF, Love Tensta, Café Respekt och Megafonen för att engagera ungdomar i Järvaområdet.

Projektbeskrivning

Projektet ska arbeta för att tillämpa de policyförslag som arbetats fram under första fasen i projektet. Det fortsatta målet är att nå ut till ungdomar som är något äldre då flera av dem saknar sysselsättning och för att de har visat intresse av att delta i olika organisationer eller skapa egna verksamheter.

Konkreta mål

- Att det blir ett stabilt nätverk mellan olika ungdomsorganisationer i Järvaområdet.
- Att ungdomsorganisationerna i Järvaområdet får fler aktiva medlemmar.
- Att fler flickor söker sig till föreningar.

Studieförbundet i Gävle Dala Norr

Beviljat belopp: 450 000 kr.

Projektnamn: Action Andersberg 2011 (fortsättningsprojekt år 2)

Geografiskt område: Andersberg, Gävle.

Målgrupp: tjejer och killar i åldern 10-30 år som bor i Andersberg. En särskild satsning ska göras för tjejerna i området.

Några samverkande föreningar: Somaliska Kvinnoföreningen, Kurdiska Ungdomsföreningen, Fältbiologerna, Rädda Barnens Ungdomsförbund, Gävle Bruksklubbsklubb, Svenska Scoutförbundet.

Projektbeskrivning

Studieförbundet vill fortsätta arbetet med den nya idrottsföreningen, med tjejkvällar och ledarutbildningar. Den nya klubben ska vara en positiv kraft för hela området med aktiviteter för både tjejer och killar. Studieförbundet arbetar för att fler ledare ska utbildas, föreningsrådet utvecklas och att fler föreningar startar ungdomsaktiviteter i området.

Konkreta mål

- Att möta 100 ungdomar i åldrarna 10-16 år på skolorna i Andersberg.
- Att minst tre föreningar skall starta ungdomsaktiviteter i Andersberg.
- Att minst 50 ungdomar är regelbundet aktiva i de olika aktiviteterna under året.
- Minst 50 tjejer och killar i ledarskapsutbildningar.

Svenska Celiaki Ungdomsförbundet

Beviljat belopp: 600 000 kr.

Projektnamn: Engagera mera 2011 (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Hagalund, Solna.

Målgrupp: barn och ungdomar boende i Hagalund och i närområdet.

Några samverkande föreningar: SCUF:s lokalförening, NUFT (Nätverket Unga För tillgänglighet), Eritreanska föreningen, Grekiska föreningen, Levande Hagalund, Lugna Hagalund, fotbollsklubben Apollo.

Projektbeskrivning

SCUF vill under 2011 fortsätta driva projektet Engagera mera, men nu tillsammans med den lokalt förankrade organisationen Blue Hill, med stöd från Solna Stad. Blue Hill kommer att ansvara för den uppsökande verksamheten och aktiviteter som redan idag lockar ungdomar för att uppehålla deras engagemang. SCUF däremot kommer att ansvara för samarbetet med andra organisationer och vara länken mellan uppsökande verksamheten och andra ungdomsorganisationer.

Konkreta mål

Att verksamheten lockar minst 100 ungdomar under projekttiden till någon organisation som varit delaktig under projekttiden.

Unga Örnar Luleåkretsen

Beviljat belopp: 450 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguider år 2 (fortsättningsprojekt år 2).

Geografiskt område: Hertsön, Luleå.

Målgrupp: ungdomar 13-16 år med prioritet på unga tjejer (330 elever på Hertsöskolan).

Några samverkande föreningar: Hertsöns områdesgrupp (paraplyorganisation för föreningarna i området), Hertsöns amatörteater.

Projektbeskrivning

Målet med insatsen är att öka föreningsdeltagande och kunskaper om möjlighet till påverkan och delaktighet genom att utveckla och nyrekrytera ungdomar till engagemangsguider. Detta kommer att ske genom att guiderna från år 1 fungerar som mentorer för 10 stycken nya engagemangsguider.

Konkreta mål

- Att få mer ungdomar att delta i hälsorelaterade aktiviteter i form av spontanidrott.
- Att öka kunskapen om den verksamhet som finns och om hur man kan starta och driva föreningsaktiviteter.

Bilaga 2

Formulär för delredovisning av bidrag

Uppgifter om den verksamhet som ni har fått bidrag för

1. När startade projektet?
2. Beskriv kortfattat processen i projektet hittills(vilka aktiviteter har genomförts och när?)
3. Har ni någon anställd projektledare? Vilken omfattning tim/v?
4. Har ni engagemangsguider eller liknande?
5. Är de anställda/arvoderade eller ideellt engagerade?
6. Har ni gjort någon mätning av hur stor föreningstillhörigheten bland målgruppen var innan projektet startade?
7. Har ni gjort någon uppföljande mätning av hur stor föreningstillhörigheten bland målgruppen är?
8. Vad är i så fall resultatet? (De projekt som är inne på år 2, får svara även för första projektåret)
9. På vilket sätt sker det uppsökande arbetet?
10. På vilket sätt sker samarbetet med kommunen?
11. Hur många andra föreningar är involverade i projektet?

12. Vilka är dessa?
13. På vilket sätt sker samarbetet med de andra föreningarna som är involverade i projektet?
14. Har utbudet av aktiviteter i området/stadsdelen ökat under projektperioden?
15. Hur många av målgruppen har projektet nått hittills(fördelat på kön och ålder)
16. Hur många har deltagit i aktiviteter fördelat på ålder och kön?
17. Hur många har blivit medlemmar i någon av de samverkande föreningarna i projektet?
18. Har projektet lett till att ungdomar/kvinnor startat egna nya organisationer i området/stadsdelen?
19. Har det i projektet ingått särskild verksamhet som vänder sig till kvinnor?
20. På vilket sätt har denna verksamhet i så fall bedrivits?
21. Har projektet förlöpt enligt planerna? Om inte vad har i så fall förändrats utifrån den ursprungliga projektplanen? Har ni misslyckats med något som ni dragit lärdom av?
22. Hur tänker/planerar ni att gå vidare med projektet och hur kommer ni att ta hand om de erfarenheter och den kunskap ni fått av projektet?
23. Övriga upplysningar:

Genomförda aktiviteter och verksamhet

Projektet har haft aktiviteter kring	Instämmer helt och hållet	Instämmer delvis	Tar delvis avstånd	Tar helt och hållet avstånd	Ej aktuellt
Kontakter med kommunen/myndigheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakter med andra föreningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uppsökande arbete i den lokala stadsdelen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uppsökande arbete utanför den lokala stadsdelen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Att nå ungdomar som inte deltar i det traditionella föreningslivet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Särskilt arbete för att nå flickor/kvinnor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Att nå ut med våra resultat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ta fram nya metoder eller andra erfarenheter som andra föreningar kan ha nytta av	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Få uppmärksamhet i media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Framställan av rapporter/skrifter/studiematerial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsspridning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evenemang/öppna möten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika aktiviteter för målgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etablera ny verksamhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bilaga 3

Formulär för slutredovisning av bidrag

Uppgifter om den verksamhet som ni har fått bidrag för

Utgå från er ansökan och besvara nedanstående punkter. Försök att resonera kring svaren.

Bakgrund

1. Varför startade ni projektet och vad ville ni åstadkomma med projektet?

Genomförande

2. Beskriv hur verksamheten genomförts och på vilket sätt verksamheten genomförts i enlighet med era planer.
3. Vilka hinder har ni stött på?
4. Beskriv vilka mål som har uppnåtts genom projektet och hur dessa mål förhåller sig till de mål som angavs i ansökan.
5. På vilket sätt har verksamheten bidragit till att uppnå statsbidragets syfte?
6. Beskriv vilken som har varit målgruppen för projektet och om detta även var den planerade målgruppen. Hur har aktiviteterna tagits emot av målgruppen?
7. Har projektet genomförts i samarbete med någon annan förening, organisation eller myndighet? Om ja beskriv vilken/vilka som ni samarbetat med och hur detta har gått till.

Fortsättning av projektet

8. Beskriv om ni eller någon annan har planer för en fortsättning av verksamheten.
9. Avser ni att sprida de erfarenheter som gjorts genom verksamheten, och i sådana fall hur?

Bifoga gärna genomförda utvärderingar av projektet, filmer, kopior på pressklipp etc.

Ekonomisk redovisning

Den ekonomiska redovisningen ska avse hela projektperioden och ska vara utformad så att det tydligt går att urskilja hur bidraget från Ungdomsstyrelsen använts i förhållande till andra intäkter. Verksamheten ska redovisas mot den budget som Ungdomsstyrelsen beslutat om vid bidragsgivningen.

Revisors granskning

En revisor ska granska riktigheten av de uppgifter som lämnas i den ekonomiska redovisningen och intyga att redovisningen är korrekt och att beviljade medel använts i enlighet med projektansökan och beslut. Om föreningen tagit emot ett bidrag som uppgår till minst fem prisbasbelopp (214 000 kronor 2011¹) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring, ska en auktoriserad eller godkänd revisor anlitas. I andra fall ska föreningens egen revisor granska och intyga att redovisningen är tillförlitlig.

Mall för ekonomisk redovisning och revisorns intygande:

NN har beviljats XX i projektbidrag (dnr.).

	Beviljat (Kr)	Utfall (Kr)
Post	X	Y
Post	X	Y
Totalt	X	Y
Att återbetala:		x-y

Eventuella kommentarer till den ekonomiska redovisningen:

Härmed intygas att redovisning är korrekt och att beviljade medel använts i enlighet med projektansökan och beslut:

Revisorns intygande:

Revisor har haft tillgång till relevant underlag (ja/nej)

Ev. kommentarer:

Revisor styrker att de beviljade pengarna använts i enlighet med ansökan och beslut (ja/nej)

© Ungdomsstyrelsen 2012

projektledare **Barbro Kristiansson**
språkgranskning **Vendela Engblom**
omslag **Christián Serrano**

distribution **Ungdomsstyrelsen, Box 17801, 118 94 Stockholm**
webbplats **www.ungdomsstyrelsen.se**
e-post **info@ungdomsstyrelsen.se**
tfn **08-566 219 00**, fax **08-566 219 98**

UNGDOMSSTYRELSEN

är en myndighet som tar fram kunskap om ungas levnadsvillkor.
Vi ger stöd till föreningsliv och kommuner samt till internationellt samarbete.



UNGDOMSSTYRELSEN
www.ungdomsstyrelsen.se